

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность:

35.02.14 Охотоведение и звероводство

Квалификация выпускника: охотовед

Вологда – Молочное,
2025 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство».

Разработчик: ст. преподаватель Фатеева Н. В.

Программа одобрена на заседании кафедры лесного хозяйства от 20.02.2025 года, протокол № 6.

Заведующий кафедрой лесного хозяйства д.с.-х.н. профессор Дружинин Ф. Н.

Программа согласована на заседании методической комиссии факультета агрономии и лесного хозяйства от 20.02.2025 года, протокол №6.

Председатель методической комиссии к.э.к. н., доцент Шихова О.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.14 Охотоведение и звероводство.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл. Индекс дисциплины по учебному плану – ОП.05.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 123 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 123 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 55 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности организация и ведение технологических процессов производства молока и молочных продуктов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, планировать получение дополнительного профессионального образования (повышение квалификации).
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Организовывать и проводить промысловую охоту.
ПК 1.2	Организовывать и проводить спортивную охоту.
ПК 1.3	Изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла
ПК 1.4	Оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесенных к объектам охоты.
ПК 1.5	Оказывать помощь в выполнении охотостроительных работ экспедициям и партиям.
ПК 1.6	Проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород.
ПК 1.7	Проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород.
ПК 2.1	Организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных.
ПК 2.2	Организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных.
ПК 2.3	Организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию.
ПК 2.4	Организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве.
ПК 2.5	Организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда.

ПК 3.1	Организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах.
ПК 3.2	Организовывать товарное производство пушно-мехового сырья.
ПК 3.3	Организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода.
ПК 3.4	Участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар.
ПК 3.5	Ухаживать за молодняком.
ПК 3.6	Комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства.
ПК 3.7	Выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры.
ПК 4.1	Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных.
ПК 4.2	Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно-мехового сырья.
ПК 4.3	Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья.
ПК 4.4	Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства.
ПК 4.5	Изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименования разделов учебной дисциплины	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины			
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося, часов			Самостоятельная работа обучающегося, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия	в т.ч., лекции	Всего
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	Раздел 1. Основы экономики	40	22	22	-	18
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	Раздел 2. Основы менеджмента	40	22	22	-	18
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	Раздел 3. Основы маркетинга	43	24	24	-	19
	Всего:	123	68	68	-	55

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Сущность экономической	Содержание		
	1. Основные положения экономической теории		1

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения	
1	2		3	4	
теории. Принципы рыночной экономики.	2	Сущность рынка и его функции		1	
	3	Монополия и конкуренция		1	
	4	Принципы рыночной экономики		1	
	Лабораторные работы		8		
	Практические занятия				
	Основные положения экономической теории и рыночной экономики Сущность экономической теории				
	Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание			
1.		Сущность, виды и формы собственности	2		
2.		Сущность и виды предпринимательской деятельности	2		
3.		Предприятие в рыночной экономике	2		
Лабораторные работы		8			
Практические занятия					
Предприятие и отрасль в рыночной экономике Собственность. Предприятие					
Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;	Содержание				
	1.	Механизмы формирования заработной платы			2
	2.	Формы оплаты труда			2
	Лабораторные работы		8		
	Практические занятия				
	Основные показатели деятельности предприятия. Основные показатели деятельности предприятия				
Самостоятельная работа при изучении раздела 1.			16		
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Решение задач, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы					
Раздел 2. Основы менеджмента					

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации	Содержание		8	
	1.	Сущность менеджмента		2
	2.	Основные этапы развития менеджмента		2
	3	Развитие управления в России		3
	4	Особенности современного менеджмента		2
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Методологические основы менеджмента. Сущность и особенности современного менеджмента			
Тема 2.2. Управленческий цикл	Содержание		8	
	1.	Понятие и виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации		2
	2.	Функции и принципы менеджмента		2
	3.	Мотивация и оплата труда		3
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
	Оплата труда. Управленческий цикл			
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание		8	
	1.	Сущность и система методов управления		2
	2.	Управленческое решение		2
	3	Организационная структура управления		3
	4	Лидерство и руководство		2
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			
Методы менеджмента. Основы социально-психологического менеджмента				
Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе	Содержание			
	1.	Сущность и содержание делового общения		2
	2.	Виды и формы делового общения		2
	3.	Организация делового общения		3

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	4. Управление конфликтами и стрессами		3
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	8	
	Деловое общение и управленческое общение		
Самостоятельная работа при изучении раздела 2.		8	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы решение ситуационных производственных задач, подготовка к деловым играм, тестирование, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы			
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Содержание		
	1. Сущность и задачи маркетинга		1
	2. Функции управления маркетингом		1
	3. Организация маркетинга на предприятии		1
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
	1. Сущность, задачи и функции маркетинга. Маркетинговый подход к работе предприятия	4	
Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Содержание		
	1. Понятие комплекса маркетинга		2
	2. Товарная политика предприятия		2
	3. Жизненный цикл товара		2
	4. Каналы распределения		
	5. Коммуникационная политика		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		
1. Комплекс маркетинга	4		
Тема 3.3 Механизмы цено-	Содержание		

Наименование разделов учебной дисциплины и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
образования на продукцию (услуги)	1.	Спрос и предложение.		1
	2.	Сущность и содержание ценообразования. Формирование цены		2
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	Ценовая политика. Механизм рыночного ценообразования. Сбытовая политика		4	
Самостоятельная работа при изучении раздела 3. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Решение задач, чтение текста первоисточника, дополнительной литературы		31		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет экономики

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: плакаты, таблицы, калькулятор, аудиторная доска.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедийная аппаратура.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Овчаренко, Надежда Александровна. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Овчаренко. - 2-е изд. - Электрон.дан. - Москва : Дашков и К, 2021. - 162 с. -

Внешняя ссылка: <http://znanium.com/catalog/document?id=371142>

2. Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов СПО / Д. Н. Порфирьев. - Электрон.дан. - Пенза : ПГАУ, 2022. - 192 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/270962> Шимко, П. Д.

3. Вазим, А. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник для спо / А. А. Вазим. - 3-е изд., стер. - Электрон.дан. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 224 с. -

Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/302279>

4. Цветков, А. Н. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для спо / А. Н. Цветков. - 3-е изд., стер. - Электрон.дан. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 192 с. - Внешняя ссылка: <https://e.lanbook.com/book/316985>

5. Океанова, Зинаида Константиновна. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие для спо / З. К. Океанова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. - 287 с. - (Среднее профессиональное образование). - Внешняя ссылка: <https://znanium.com/catalog/document?id=427482>

6. Герасимов, Борис Иванович. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - Электрон.дан. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. - (Среднее профессиональное образование) Внешняя ссылка: <http://znanium.com/catalog/document?id=398315>

7. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю. Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 292 с. - ISBN 978-5-16-017381-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074173>

Дополнительная источники:

8. Федотов, Василий Артемьевич. Экономика : учебник / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 196 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=419346>.

9. Слагода, Вадим Георгиевич. Основы экономической теории : учебник / В. Г. Слагода. - 3-е изд. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. - 269 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=418859>.

10. Фридман, Абель Менделеевич. Экономика организации : учебник для спо / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 239 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425093>

11. Бардовский, Виктор Петрович.

Экономическая теория : учебник для спо / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. - 399 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=427492>.

12. Мазилкина, Елена Ивановна. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 197 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424808>.

Методические указания:

Основы экономики, менеджмента и маркетинга : рабочая тетрадь для обучающихся по специальности СПО 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов / Мин-во сел. хоз-ва РФ, Вологодская ГМХА, Экономич. фак., Кафедра экономики и управления в АПК ; сост. Н. В. Фатеева. - Вологда ; Молочное : ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2022. - 22 с. - Систем. требования: Adobe Reader. - URL: <https://lk.molochnoe.ru/ebs/notes/3082/download>

Перечень информационных технологий, используемых в обучении, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010 STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows в т.ч. отечественное Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6. 1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия) Project Expert 7 (Tutorial) for Windows СПС Консультант Плюс Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:

OpenOffice
LibreOffice
7-Zip
Adobe Acrobat Reader
Google Chrome
в т.ч. отечественное
Яндекс.Браузер

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий, утвержденному проректором по учебной работе. График освоения предполагает последовательное освоение дисциплины, включающее в себя как теоретические, так и лабораторно-практические занятия.

Освоению дисциплины предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: Правоведение, Производство цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания, Приемка и первичная обработка молочного сырья.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп (при наличии нескольких групп на специальности).

При проведении лабораторных работ/практических занятий проводится деление группы студентов на подгруппы, численностью не более 15 чел. Лабораторные работы проводятся в специально оборудованной лаборатории.

В процессе освоения учебной дисциплины предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у обучающихся. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения дисциплины выступают ПК, оценка которых представляет собой зачет.

С целью оказания помощи обучающимся при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно- методические материалы:

Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Практикум. Издание испр. / Сост. Н. В. Фатеева. - Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2022 – 29 с.

Рабочая тетрадь по Основам экономики, менеджмента и маркетинга/ Сост. Н. В. Фатеева. - Вологда – Молочное: ИЦ ВГМХА, 2022 – 22 с.

При освоении дисциплины преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации.

Текущий учет результатов освоения дисциплины производится в журнале успеваемости. Наличие оценок по ЛПР и рубежному контролю является для каждого обучающегося обязательным. В случае отсутствия положительных (удовлетворительных) оценок за ЛПР и ТРК обучающийся не допускается до сдачи зачета по дисциплине.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.5. Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формирующих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
Уметь:		

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формирующих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа дифференцированный зачет
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Знать:		
-основные положения экономической теории;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
-принципы рыночной экономики;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, письменный опрос, практические занятия
-современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, устный опрос
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, устный опрос
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, практические занятия
-формы оплаты труда;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, практические занятия
-стили управления, виды коммуникации;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
-принципы делового общения в коллективе;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, практические занятия
-управленческий цикл;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
-особенности менеджмента в области ветеринарии;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная работа, устный опрос

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формирующих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2	3
га, его связь с менеджментом;	3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	внеаудиторная самостоятельная ра- бота, практические занятия

Конкретизация результатов освоения учебной дисциплины

ПК 1.1 - 1.7, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.7, 4.1 - 4.5	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>Тематика лабораторных/практических работ Расчет основных технико-экономические показателей деятельности организации; применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; анализ ситуации на рынке товаров и услуг</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - механизмы формирования заработной платы; - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Перечень тем, включенных в учебную дисциплину Тема 1.1. Сущность экономической теории. Принципы рыночной экономики. Тема 1.2. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике Тема 1.3 Механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; Тема 2.1. Стили управления, виды коммуникации Тема 2.2. Управленческий цикл Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Тема 2.4. Принципы делового общения в коллективе Тема 3.1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Тема 3.2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации Тема 3.3 Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</p>
Самостоятельная работа студента	<p>Тематика самостоятельной работы: выполнение практических работ, решение ситуационных производственных задач, подготовка рефератов, докладов, чтение текста первоисточника, конспектирование текста, тестирование</p>